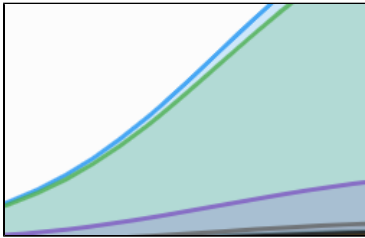


# Отчеты и аналитика

## Описание

**Аналитические отчёты** позволяют в реальном времени отследить эффективность маркетинговых кампаний и уверенно принимать решения: как в текущий момент, так и в долгосрочной перспективе. От детальной статистики по каждому каналу коммуникации и выполнению целевых действий до когортных и LTV отчётов, предоставляющих данные о степени вовлечённости ваших подписчиков.

## Сквозная аналитика маркетинга



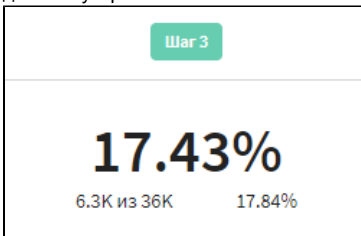
### Сводный отчёт

Детальная статистика по **Кампаниям** с числовыми и процентными показателями для **Email**, **Push** и **SMS** каналов связи. Различные виды группировки показателей: по ресурсам, базам данных, шаблонам сообщений, доменным группам Email. Детальная статистика по кампаниям в рамках **Сценария** (цепочки) автоматизации.



### Отчёт по целевым действиям

Аналитика посещения сайта и выполнения конкретных целевых действий, а также связанных с действиями числовых значений: прибыли от покупки, комиссии партнёра, количества бонусных баллов и т. п. Данные по известным и анонимным профилям, группировка по рефереру и данным устройств клиентов.



### Воронка конверсии

Отчёт, в котором вы можете рассчитать конверсию всей вашей маркетинговой стратегии - или определённой акции. Отчёт предоставляет информацию о прохождении выбранных вами шагов для группы клиентов.

## В этом разделе

Сводный отчёт

Когортный отчёт

Время жизни

Воронка конверсии

---

Цели

---

Прирост аудитории

---

Карта кликов (Email)

---

Отчёт о возвратах (Email)

---

Отчёт о недоставках (Email)

---